

Suchmaschinenoptimierung

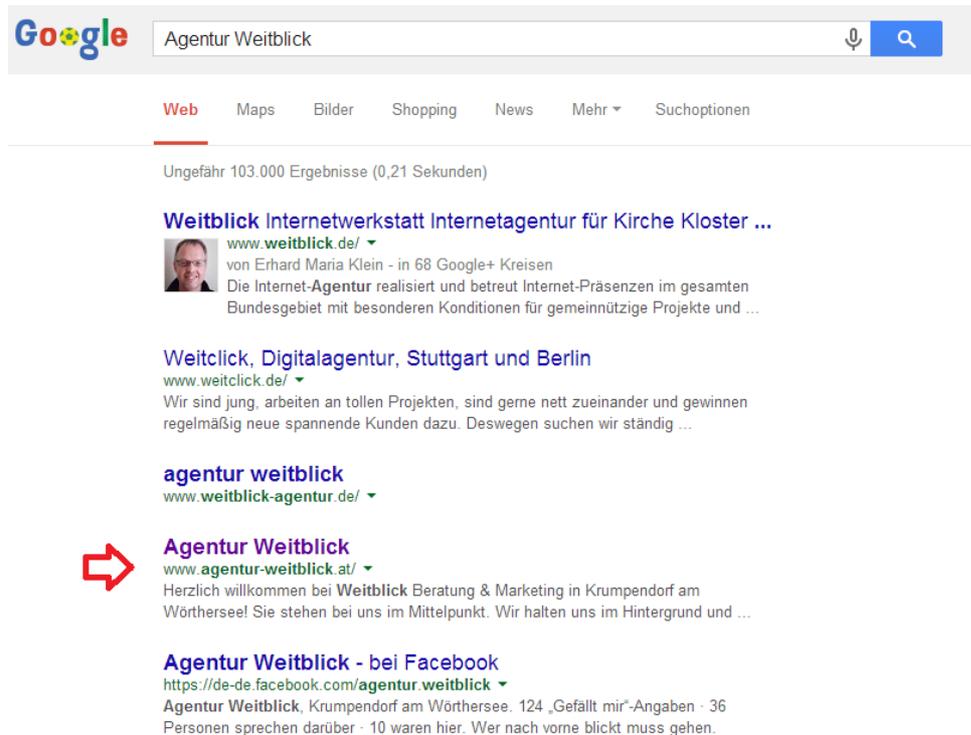
„Die Position des Suchergebnisses ist das wichtigste Kriterium für den Klick: In den Untersuchungsszenarien erfolgen 45 % der Klicks auf den oberen organischen Suchergebnissen, vier von zehn Klicks gehen auf die oberen, linken Anzeigen.“

(BVDW Eye-Tracking- Studie)

Hintergrundwissen:

In der Suchmaschinenoptimierung geht es darum, möglichst gut in den natürlichen Ergebnissen der Suchmaschinen gefunden zu werden. Man unterscheidet demnach die organischen (= natürlichen) Ergebnisse, die in der Ergebnisliste angezeigt werden, und für dessen Auflistung auch nicht bezahlt werden muss, und die Positionierung im Anzeigenbereich (für dessen Anzeigen Sie z. B. bei Google Adwords bezahlen).

Organische Ergebnisliste:



The screenshot shows a Google search for 'Agentur Weitblick'. The search bar contains the text 'Agentur Weitblick' and a search button. Below the search bar, there are tabs for 'Web', 'Maps', 'Bilder', 'Shopping', 'News', 'Mehr', and 'Suchoptionen'. The search results show approximately 103,000 results in 0.21 seconds. The first result is 'Weitblick Internetwerkstatt Internetagentur für Kirche Kloster ...' with a profile picture of Erhard Maria Klein. The second result is 'Weitclick, Digitalagentur, Stuttgart und Berlin'. The third result is 'agentur weitblick'. The fourth result is 'Agentur Weitblick' with a red arrow pointing to it. The fifth result is 'Agentur Weitblick - bei Facebook'.

Bezahlte Anzeige:



The screenshot shows a Google search for 'werbeagentur'. The search bar contains the text 'werbeagentur' and a search button. Below the search bar, there are tabs for 'Web', 'Maps', 'Bilder', 'Videos', 'Bücher', 'Mehr', and 'Suchoptionen'. The search results are displayed on a white background. On the left, there are three organic search results for 'Werbeagentur - WSK - HomepageWartung24.de', 'Werbeagentur in Darmstadt - Ideenschupser.de', and 'Full Service Agentur - bluemoon.de'. On the right, there are three paid advertisements for 'gambit - die B2B-Agentur', 'Werbeagentur SchulzDesign', and another 'Werbeagentur' result. A red arrow points to the 'Anzeigen' (Ads) section header.

Suchmaschinen arbeiten mit Robotern, die die Webseiten durchsuchen. Je bekannter die Webseite im Internet ist, d. h. je öfter auf die Seite zugegriffen wird, desto eher finden die Roboter Ihre Seite. Demnach sind für die Suchmaschinenoptimierung zwei Kriterien von besonderer Bedeutung:

- **Verlinkung der Webseite** auf andere Seiten (Backlinks genannt)
- **Keywörter**, unter welchen die Seite gefunden werden soll und kann

Google nennt die Kombination der beiden Kriterien den „Qualitätsfaktor“ einer Webseite.

Verlinkung der Webseite

Hierbei handelt es sich um fremde Webseiten (z. B. Kärnten Werbung), die auf Ihre Webseite verweisen.

Keywörter:

Die Suchmaschinenoptimierung basiert auf der Keyword-Recherche für Ihre Webseite. Diese Recherche steht am Anfang, danach geht es an die Optimierung des Website-Rankings in Suchmaschinen. Um bei Suchmaschinen gut gefunden zu werden, müssen Sie geeignete Suchbegriffe finden, nach denen Ihre Kunden und Website-Nutzer suchen. Diese Arbeit wird als Keyword-Recherche bezeichnet. Erstellen Sie dazu eine Liste an Suchbegriffen und denken Sie auch an Kombinationen.

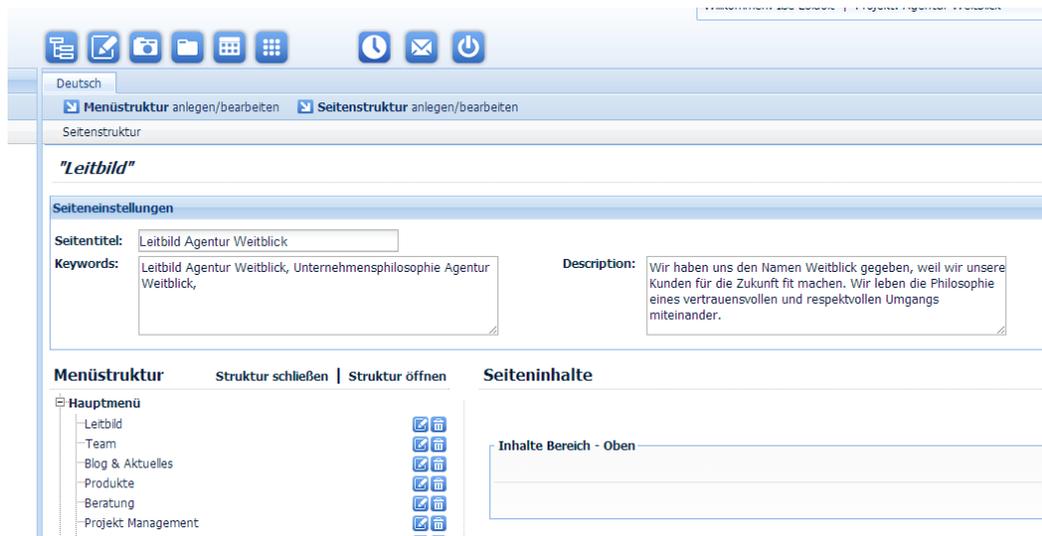
Beispiel:

Hotel: Hotel Wörthersee, Hotel Velden, Hotel Velden am Wörthersee, ...

Content-Management-System:

Mit dem Content-Management-System werden die Keywörter als sogenannte Metadaten manuell eingetragen. Ausgehend vom Inhalt jeder Unterseite der Website müssen auch für jede Seite die Keywörter eingetragen werden.

In der Menüverwaltung finden Sie den Unterpunkt „Seitenstruktur anlegen/ bearbeiten“.



The screenshot shows the CMS interface for editing the 'Leitbild' page. The main content area is titled 'Seiteneinstellungen' and contains three fields: 'Seitentitel' (Leitbild Agentur Weitblick), 'Keywords' (Leitbild Agentur Weitblick, Unternehmensphilosophie Agentur Weitblick), and 'Description' (Wir haben uns den Namen Weitblick gegeben, weil wir unsere Kunden für die Zukunft fit machen. Wir leben die Philosophie eines vertrauensvollen und respektvollen Umgangs miteinander.). On the left, there is a 'Menüstruktur' sidebar showing a tree view with 'Leitbild' selected. On the right, there is a 'Seiteninhalte' section with a text area for 'Inhalte Bereich - Oben'.

Unter „**Seitentitel**“ muss der Name eingetragen werden, der als Überschrift in der Suchergebnisliste erscheint. Der Seitentitel sollte den Wert von 65 Zeichen nicht überschreiten.

Unter „**Keywords**“ müssen die von Ihnen gewählten Keywörter (Suchbegriffe) passend zur Seite eingetragen werden. Hier sollten die Suchbegriffe so passend wie möglich gewählt werden.

Beispiel: Agentur als Keyword ist zu allgemein für die Auflistung in der Ergebnisliste von Google. Agentur Weitblick hingegen ist spezieller und wird dadurch in der ersten Seite der Ergebnisliste angezeigt.

Unter „**Description**“ wird ein kurzer Beschreibungstext zur Seite eingegeben. Dieser wird häufig auch in den Suchergebnissen als sogenannter Snippet, also ein Ausschnitt aus der Ergebnisseite, verwendet. Achten Sie hierbei auf einen informativen Text, der die Webseite beschreibt und die wichtigsten Begriffe enthält. Die Länge der Meta-Description können Sie auf 155 Zeichen optimieren. Bei mehr Zeichen wählt Google den passendsten Text aus.

Leitbild - Agentur Weitblick

www.agentur-weitblick.at/de/leitbild

Wir haben uns den Namen **Weitblick** gegeben, weil wir unsere Kunden für die Zukunft fit machen. Wir leben intern und extern die Philosophie eines ...

Diese drei Felder müssen für jede Seite der Webseite angelegt werden. Danach kann es bis zu 3 Wochen dauern, bis Google die eingetragenen Metadaten in die Anzeige der Ergebnisse übernimmt.

Aufnahme in Suchmaschinen:

Die Aufnahme in Suchmaschinen erfolgt automatisch, wenn Ihre Seite über andere Webseiten verlinkt ist. Sollten Sie auf die Schnelle keine Links zu Ihrer Website bekommen, können Sie diese manuell bei den Suchmaschinen anmelden. Das Anmeldeformular für Google erreichen Sie über folgende Adresse: www.google.de/addurl/



Einmal anmelden. Alle Google Produkte nutzen

Zur Nutzung der Google Webmaster-Tools anmelden

[Konto erstellen](#)

Um die kostenlosen Werkzeuge von Google Analytics nutzen zu können, muss die Seite zudem bei den Google Webmaster-Tools registriert werden. Google Analytics bietet Ihnen nützliche Statistiken über die Zugriffe (Häufigkeit, Verhalten, Zeitraum, Standort, Sprache) auf Ihre Seite. Ausgehend von diesen Analysen wird danach die Webseite optimiert.